

L'Iconoclaste

ESSAI • 6 JANVIER 2016

LE TOURMENT DE LA GUERRE

JEAN-CLAUDE GUILLEBAUD

Dans une époque soudainement envahie par la guerre sous toutes ses formes, Jean-Claude Guillebaud s'interroge sur cette violence. C'est en regardant la guerre en face qu'on peut espérer l'empêcher.



Jean-Claude Guillebaud *Le Tourment de la guerre*

Pourquoi tant de violence ?



VOYAGE AU BOUT DE LA GUERRE

La violence déferle depuis quelque temps sur notre propre territoire, une guerre aux visages multiples, un nouvel « état de violence » a envahi notre actualité.

Mêlant sa propre histoire — de fils d'officier et ancien reporter de guerre — à son talent d'analyste, Jean-Claude Guillebaud se penche sur cette vérité encombrante, violemment ressurgie du fond des ténèbres : l'homme a toujours fait et aimé faire la guerre, avant d'en être épouvanté et brisé.

SORTIR DE LA BARBARIE

Il tisse plusieurs fils dans cette enquête fouillée. Celui de ses propres souvenirs au sein d'une famille où les hommes ont fait la guerre, et où lui a choisi de l'approcher en devenant, pendant vingt-six ans, reporter de guerre sur tous les continents. Il retourne aussi sur les lieux des grandes batailles et scrute chemin faisant toutes les époques : la guerre du Péloponnèse racontée par Thucydide, l'épopée sanglante de Napoléon, les deux guerres mondiales...

Il décrit l'horreur du froid et de la faim mais il raconte aussi l'effrayante fascination que la guerre peut susciter.

FICHE TECHNIQUE

FORMAT 150 X 240 mm

PRIX 20€

NOMBRE DE PAGES 400

PARUTION 6 janvier 2016

L'AUTEUR



Jean-Claude Guillebaud a été journaliste (Prix Albert-Londres 1972), grand reporter à *Sud Ouest*, au *Monde* puis à *L'Obs* où il tient aujourd'hui une chronique hebdomadaire. Puis il est devenu éditeur, directeur littéraire au Seuil pendant plus de trente ans, cofondateur de la maison Arléa, et, désormais, directeur littéraire aux Arènes et à L'Iconoclaste.

CONTACT

AUDREY SIOURD

+33 (0)1 42 17 46 62

a.sourd@editions-iconoclaste.fr

+33 (0)6 08 78 11 28